

Definitionen von E-Commerce

- a. Bulman/Gutierrez, 2000, S. 79. „a method of using computers, software and internet access to enable people to electronically interact for the purpose of cultivating and growing commercial relationships.“
- b. E-Commerce-Center Handel, 2001, S. 17: “Unter E-Commerce werden diejenigen Transaktionen auf einem Markt verstanden, durch die der Austausch von wirtschaftlichen Gütern gegen Entgelt begründet wird (Handel im weiten funktionellen Sinn) und bei denen nicht nur das Angebot elektronische offeriert, sondern auch die Bestellung bzw. die Inanspruchnahme elektronisch unter Verwendung eines computergestützten Netzwerks (insbesondere des Internet) erfolgt.“
- c. Glover/Liddle/Prawitt, 2001, S. 2: “Another term commonly associated with e-business is e-commerce, which we define as the use of e-business to buy and sell products or services.”
- d. Nagel/Gray, 2000, S. 5: „, electronic commerce can include any online activities to support the sale of goods or services – usually but not necessarily, including the actual processing of the online orders for the goods and services.“
- e. Pawlowksi/Adelsberger, 2002, S. 654: Electronic commerce can be defined as the concepts, methodologies, and processes for the support and automation of commercial transactions through information and communication technologies.“
- f. Schinzer, 2001, S. 169: „Electronic Commerce ermöglicht die umfassende, digitale Abwicklung von Geschäftsprozessen zwischen Unternehmen und deren Kunden über globale öffentliche und private Netze. Electronic Commerce und Electronic Business haben sich im Zuge der Kommerzialisierung des Internet als Oberbegriff für die verschiedenen Ausprägungen der wirtschaftlichen Nutzung des Internet herausgebildet.“
- g. Schinzer/Thome, 2000, S. 1: „Electronic Commerce umfasst alle Formen der digitalen Abwicklung von Geschäftsprozessen zwischen Unternehmen und zu deren Kunden über globale öffentliche und private Netze.“)

Quelle: Meyer, U., 2004, S. 24/25

Eine weitere Übersicht mit neun unterschiedlichen Definitionen von E-Commerce sind zu finden bei Haertsch, 2000, S. 12f., die herunter gebrochen werden auf: „Unter Electronic Commerce wird die Unterstützung von Geschäftstransaktionen, Geschäftsprozessen sowie

der Beziehungen zu sämtlichen internen und externen Partnern eines Unternehmens durch Informations- und Kommunikationstechnologie verstanden.“¹

Weitere Definitionen von E-Commerce können nachgelesen werden bei Schedl, 2005, Übersicht 1.

¹ Haertsch, 2000, S. 13.